

國立嘉義大學104學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10412740013	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	文化創意產業專題 Problems in Culture Creative Industries	授課教師(師資來源)	胡惠君(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系碩班理論組2年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	美術館 L207	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期三第5節~第8節, 地點:B04-304
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10412740013		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否			

◎系所教育目標：

本碩士班旨在增進學生進階之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之統整。未來將加強數位藝術與設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進進階視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇進階數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定進階視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立進階視覺藝術理論專業知能

◎核心能力

關聯性

1.進階中西繪畫之創作能力	關聯性稍弱
2.進階版畫及立體造型之創作能力	關聯性中等
3.進階數位藝術之創作能力	關聯性中等
4.進階數位設計之能力	關聯性稍強
5.進階視覺藝術教育之知能	關聯性中等
6.進階藝術行政之專業知能	關聯性中等
7.進階視覺藝術理論、美學之專業知能	關聯性中等
8.進階藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性稍弱

◎本學科學習目標：

- 1.文化產業的緣起與創意產業概論
- 2.從文化到創意產業個案討論，探討個案在文化、藝術、商業上的價值
- 3.創意城市、行銷城市
- 4.從設計應用的角度，分享設計如何介入文化商品，以取得操作創新的文化元素和組織技巧

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01 09/16	課程介紹	課程說明、參訪地點討論	講授、討論。
02 09/23	文化創意產業概論	文化產業的緣起與創意產業概念	講授、討論。
03 09/30	文化-產業	從文化到創意產業	講授、討論。
04 10/07	文化-產業	文化-在地化-國際化 文化產業資源調查	講授、討論。
05 10/14	參訪	參訪	講授、討論。
06 10/21	創意眼界	創意城市、行銷地方	講授、討論。

07 10/28	創意眼界	創意城市、行銷地方	講授、討論。
08 11/04	創意眼界	創意城市、行銷地方	講授、討論。
09 11/11	期中報告	創意企劃	作業/習題演練、口頭報告。
10 11/18	期中考週	期中報告(分組)	講授、討論。
11 11/25	廟宇文創	文化特質分析探討	講授、討論。
12 12/02	參訪	參訪一地點商洽中	校外見習/實習。
13 12/09	廟宇文創	個案選定、問題意識	講授、討論。
14 12/16	設計策略	文化符碼、創意設計概念	講授、討論。
15 12/23	廟宇文創	文化符碼、創意設計概念	講授、討論。
16 12/30	設計策略	設計策略、評價	作業/習題演練、講授、討論。
17 01/06	個案提報	個案提報	口頭報告、討論。
18 01/13	期末考週	個案提報	作業/習題演練、口頭報告、討論。

◎課程要求：

準時出席、按時繳交平時期中期末作業、課程互動討論、評論觀點

◎成績考核

課堂參與討論20%

期中考30%

期末考40%

其他10%：出席率&學習態度

◎參考書目與學習資源

自編教材

文化+創意=財富(帝國文化)

詠物成金(典藏)

文化創意產業、品牌與行銷策略

文化創意產業理論與實務(五南)

點石成金

設計典藏(文瀾資訊)

老寶貝新創意(文建會)

美學CEO(謬思)

設計讓世界看見芬蘭(田園)

泰國人憑什麼(麥浩斯)

台灣製造—文化創意向前走(文建會)

1.請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。

2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。